

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

SI AVVICINA FUTURPERA (2-4 DICEMBRE), PRESENTE ANCHE LA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA



Pubblicato il 18 ottobre 2021

Condividi



Un'area espositiva aperta a otto aziende ferraresi che potranno partecipare gratuitamente a FuturPera 2021. Questo l'importante contributo della **Camera di Commercio di Ferrara** all'edizione 2021 del Salone che si terrà nei padiglioni di Ferrara Fiere dal 2 al 4 dicembre.

L'ente ha supportato la manifestazione sin dagli esordi e quest'anno il sostegno è ancora più importante perché diretto specificatamente alla valorizzazione del patrimonio imprenditoriale ferrarese, come spiega **Paolo Govoni, commissario straordinario della Camera di commercio di Ferrara**.

“La coltura del pero ha trovato, nella nostra provincia, il contesto ideale fornendo una produzione d'eccellenza che ha sempre avuto l'apprezzamento di mercato e consumatori. Questo patrimonio agricolo oggi è a rischio a causa di cambiamenti climatici e fitopatologie molto aggressive e per la globalizzazione, che sta avendo pesanti ripercussioni sulle economie dei Paesi industrializzati, inondati da prodotti a basso costo e di modesta qualità. Per riuscire a reggere l'urto della concorrenza – ha proseguito Govoni – è necessaria l'innovazione, che rappresenta uno dei fattori più importanti per sostenere la competitività ed è una necessità assoluta per le imprese sottoposte a una competizione internazionale aggressiva. Anche la frutticoltura ha bisogno di innovazione prontamente fruibile e di riferimenti chiari da tradurre in pratica, proprio perché produrre ora significa affrontare variabili agronomiche, impiantistiche, sanitarie e gestionali che incidono sulle rese quali-quantitative del frutteto e, quindi, sulla redditività degli impianti e delle aziende. Un contesto che richiede, dunque, strumenti tecnico-scientifici, attività di sperimentazione per trovare processi produttivi sostenibili per ambiente e consumatore e una politica di valorizzazione commerciale che favorisca la diffusione delle nostre pere nei mercati internazionali. Sono convinto che la formula scelta per lo svolgimento di FuturPera saprà dare la migliore risposta a questa esigenza. Per questo la Camera di commercio – conclude Govoni – con il sostegno, anche economico, a tale importante manifestazione, si propone di offrire uno spazio a disposizione delle aziende per l'innovazione, con la soddisfazione di essere

LA SPREMUTA

“EUROPA assassina de per le vie di Madrid gli se l'agricoltura spagno cremata *



L'ASSAGGIO

ENVY BRILLA I BELLEZZA, CHI DA REGALO: 3,

Mele come regalo di

LE NOSTRE INIZIATIVE

24 ma

ONLINE DEDICATE

compartecipe di un percorso di crescita e con l'orgoglio di operare, come del resto istituzionalmente le compete, per l'interesse collettivo".

Soddisfazione per il sostegno della Camera di Commercio anche da parte di **Andrea Moretti, presidente di Ferrara Fiere Congressi**.

"FuturPera è una manifestazione internazionale – spiega Moretti – che ha solide radici sul nostro territorio. Non solo perché, come detto da Paolo Govoni, è il più vocato in Italia per la produzione di pere di qualità ma per il supporto che il territorio stesso e le sue istituzioni hanno sempre dato al Salone. Come ente fieristico lavoriamo in un contesto economico, sociale e culturale con il quale c'è uno scambio continuo e la Camera di Commercio è sicuramente uno degli enti con il quale ci confrontiamo e relazioniamo per favorire la crescita del nostro importante patrimonio imprenditoriale. Solo unendo le forze e sostenendo fortemente il nostro settore frutticolo possiamo riuscire a preservarlo e a rilanciarlo".

Ricordiamo che le domande di adesione potranno essere inviate dal 26 ottobre al 10 novembre. L'avviso pubblico è disponibile sul sito della Camera di Commercio (www.fe.camcom.it)

Nella foto Paolo Govoni e Andrea Moretti

Futurpera 2021

Leggi anche altri articoli correlati

6 dicembre 2021

WORLD PEAR FORUM, ECCO LE STRADE PER SALVARE LE PERE

I limiti – non tanto intrinseci, quanto imposti dalla legislazione – e le opportunità -...

6 dicembre 2021

FUTURPERA PROMOSSA. LA SFIDA DA VINCERE: IL RILANCIO DELLA PERA ITALIANA

L'edizione 2021 di FuturPera – Salone Internazionale della Pera ha raggiunto il suo principale obiettivo:...

DUE

2 mar:

MEL/
ITALI
APPL

TOP DELLA SETTIMANA

7 febb

NATI
INTE
DIPEI

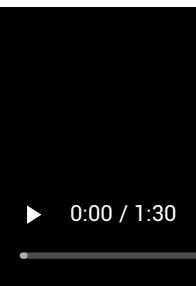
3 febb

MAFI
BERG
PER I

3 febb

INFL
MUO
L'IVA
SUOI

VIDEO



FOTOGALLERY

Sfoglia ora l'ultim